

AC PASEO	Domínios	Descritores operativos das AC	Ponderação	Elementos de recolha de informação de suporte à avaliação
Criativo (A, C, D, J) Indagador/Investigador (C, D, F, H, I) Sistematizador/Organizador (A, B, C, I, J) Participativo/Colaborador (B, C, D, E, F)	Experimentação e Criação	• Explora materiais, técnicas e ferramentas analógicas e digitais aplicadas ao Design Gráfico. • Aplica a metodologia de projeto: observar, investigar, criar, experimentar, testar e avaliar. • Desenvolve diferentes propostas antes de selecionar a solução final. • Utiliza adequadamente cor, forma, imagem, tipografia e composição. • Cria produtos de comunicação gráfica, nomeadamente cartazes, logótipos, infografias, embalagens, capas e layouts. • Utiliza software e aplicações digitais como ferramentas de criação visual. • Experimenta diferentes soluções para problemas de comunicação visual. • Demonstra criatividade, autonomia e capacidade de resolução de problemas. • Revê e melhora as propostas em função da sua eficácia visual e comunicativa. • Concretiza projetos com rigor técnico, cuidado gráfico e sentido crítico.	25%	Projetos e trabalhos práticos Portefólio físico e/ou digital Estudos, esboços e registos do processo Atividades experimentais Apresentações e defesa de projetos Trabalhos individuais e de grupo Produções gráficas e visuais Pesquisas e guiões de trabalho Intervenções orais e escritas Autoavaliação e heteroavaliação Registos de observação Registos fotográficos e/ou vídeo
AC - Áreas de Competências (AC) do Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória (PASEO): A – Linguagens e Textos, E – Relacionamento interpessoal, I – Saber Científico, Técnico e tecnológico, B – Informação e comunicação, F – Desenvolvimento pessoal e autonomia, J – Consciência e Domínio do Corpo C – Raciocínio e Resolução de Problemas, G – Bem-estar, Saúde e Ambiente, D – Pensamento Crítico e Pensamento Criativo, H – Sensibilidade Estética e Artística,				

AC PASEO	Domínios	Descritores operativos das AC	Ponderação	Elementos de recolha de informação de suporte à avaliação
Comunicador (A, B, D, E, H) Crítico/Analítico (A, B, C, D, G) Respeitador da diferença/do outro (A, B, E, F, H)	Interpretação e Comunicação	• Utiliza conscientemente os elementos da comunicação visual: cor, forma, tipografia, imagem, composição e hierarquia visual. • Comunica ideias, mensagens e conceitos através de soluções gráficas adequadas. • Organiza a informação de forma clara, legível e visualmente coerente. • Adequa as soluções gráficas à mensagem, finalidade, suporte e público-alvo. • Justifica as opções estéticas, funcionais e comunicativas dos projetos. • Utiliza vocabulário específico do Design e da comunicação visual. • Apresenta e defende os seus projetos individualmente e/ou em grupo. • Produz conteúdos gráficos adequados a diferentes suportes físicos e digitais. • Participa na divulgação e apresentação dos trabalhos realizados.	40%	Projetos e trabalhos práticos Portefólio físico e/ou digital Estudos, esboços e registos do processo Atividades experimentais Apresentações e defesa de projetos Trabalhos individuais e de grupo Produções gráficas e visuais Pesquisas e guiões de trabalho Intervenções orais e escritas Autoavaliação e heteroavaliação Registos de observação Registos fotográficos e/ou vídeo
AC - Áreas de Competências (AC) do Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória (PASEO): A – Linguagens e Textos, E – Relacionamento interpessoal, I – Saber Científico, Técnico e tecnológico, B – Informação e comunicação, F – Desenvolvimento pessoal e autonomia, J – Consciência e Domínio do Corpo C – Raciocínio e Resolução de Problemas, G – Bem-estar, Saúde e Ambiente, D – Pensamento Crítico e Pensamento Criativo, H – Sensibilidade Estética e Artística,				

AC PASEO	Domínios	Descritores operativos das AC	Ponderação	Elementos de recolha de informação de suporte à avaliação
Conhecedor/ Sabedor/ Culto/Informado (A, B, G, I, J) Crítico/Analítico (A, B, C, D, G) Questionador (A, F, G, I, J) Autoavaliador (transversal às áreas)	Apropriação e Reflexão	• Identifica e analisa exemplos de Design Gráfico presentes no quotidiano. • Reconhece cartazes, logótipos, embalagens, publicidade, interfaces digitais e sinalética como formas de comunicação visual. • Compreende princípios fundamentais da linguagem gráfica e da comunicação visual. • Reconhece o papel do Design na sociedade, na cultura e na comunicação. • Analisa criticamente imagens e mensagens gráficas. • Conhece e relaciona referências históricas e contemporâneas do Design Gráfico. • Reflete sobre a eficácia comunicativa das soluções gráficas. • Reconhece o impacto social, cultural e ambiental das escolhas realizadas em Design. • Analisa criticamente o seu processo e os resultados obtidos. • Identifica progressos e dificuldades e propõe estratégias para melhorar o seu trabalho.	35%	Projetos e trabalhos práticos Portefólio físico e/ou digital Estudos, esboços e registos do processo Atividades experimentais Apresentações e defesa de projetos Trabalhos individuais e de grupo Produções gráficas e visuais Pesquisas e guiões de trabalho Intervenções orais e escritas Autoavaliação e heteroavaliação Registos de observação Registos fotográficos e/ou vídeo
AC - Áreas de Competências (AC) do Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória (PASEO): A – Linguagens e Textos, B – Informação e comunicação, C – Raciocínio e Resolução de Problemas, D – Pensamento Crítico e Pensamento Criativo, E – Relacionamento interpessoal, F – Desenvolvimento pessoal e autonomia, G – Bem-estar, Saúde e Ambiente, H – Sensibilidade Estética e Artística, I – Saber Científico, Técnico e tecnológico, J – Consciência e Domínio do Corpo				